

*Naci tekst 29.6.13*

**Prijedlog**

Na temelju članka 31. stavka 2. Zakona o Vladi Republike Hrvatske („Narodne novine“, br.150/11) Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj \_\_\_\_\_ 2013. godine donijela

**O D L U K U**

**o donošenju Strategije razvoja elektroničke javne nabave u Republici Hrvatskoj  
2013.-2016. godine**

I.

Donosi se Strategija razvoja elektroničke javne nabave u Republici Hrvatskoj 2013.-2016. godine.

II.

Strategija iz točke I. ove Odluke nalazi se u prilogu Odluke i njen je sastavni dio.

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavljuje se u „Narodnim novinama“.

Klasa:

Urbroj:

Zagreb,

Predsjednik

**Zoran Milanović**

## OBRAZLOŽENJE

Temeljem članka 31. stavka 2. Zakona o Vladi Republike Hrvatske („Narodne novine“, br.150/11) Vlada Republike Hrvatske, na prijedlog Ministarstva gospodarstva, donosi Strategiju razvoja elektroničke javne nabave u Republici Hrvatskoj 2013.-2016. godine.

Strategijom će se uspostaviti strateški okvir za provedbu plana iskorištavanja potencijala informacijsko-komunikacijske tehnologije za bolju javnu nabavu u Republici Hrvatskoj kroz postupno uvođenje elektroničke javne nabave za određene skupine naručitelja, uz istovremeno osiguravanje da njena primjena ne dovede do nastanka novih prepreka sudjelovanju u postupcima javne nabave.

Stoga se kao cilj Strategije određuje uvođenje dodatnog obveznog elementa elektroničke javne nabave, odnosno elektroničke dostave ponuda i zahtjeva za sudjelovanje, kao dopune obveznim elementima koji su već u primjeni u Republici Hrvatskoj, a to su elektroničke objave i elektronička dokumentacija za nadmetanje.

Navedeni cilj temelji se na procesu uvođenja obveze elektroničke dostave ponuda i zahtjeva za sudjelovanje koji je u tijeku na razini Europske unije kroz postupak novih direktiva u području javne nabave. Stoga se ovom Strategijom definira strateški okvir postupnog uvođenja te obveze u sustavu javne nabave u Republici Hrvatskoj, a kako bi se svim dionicima osiguralo adekvatno vrijeme pripreme. Predviđeni strateški smjer uvođenja te obveze temelji se na analizi postojećih modela u drugim državama i analizama značajki sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj, s konačnom strateškom odrednicom o optimalnom modelu koji će se primijeniti.

Strategija sadržava i pregled pripremnih aktivnosti potrebnih za uvođenje za primjenu elektroničke dostave ponuda i zahtjeva za sudjelovanje, a koje obuhvaćaju zakonodavne i provedbene mjere.